

*A traveler's adventure is
someone else's daily
life.....*

Egbert Stolk en Inge Gijsbers



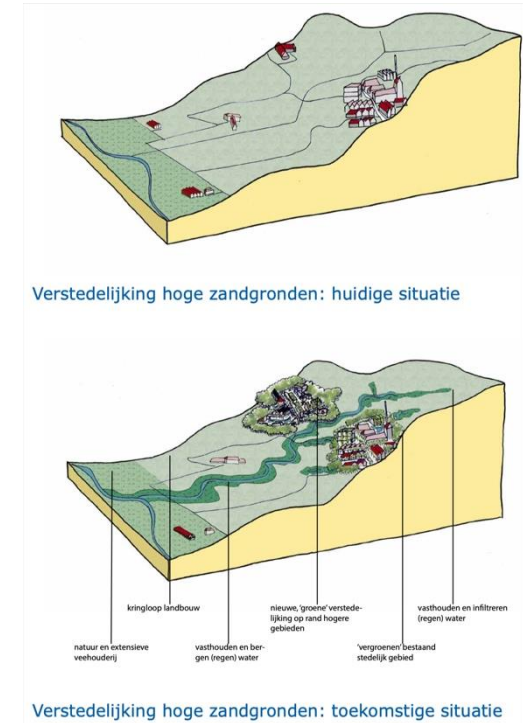
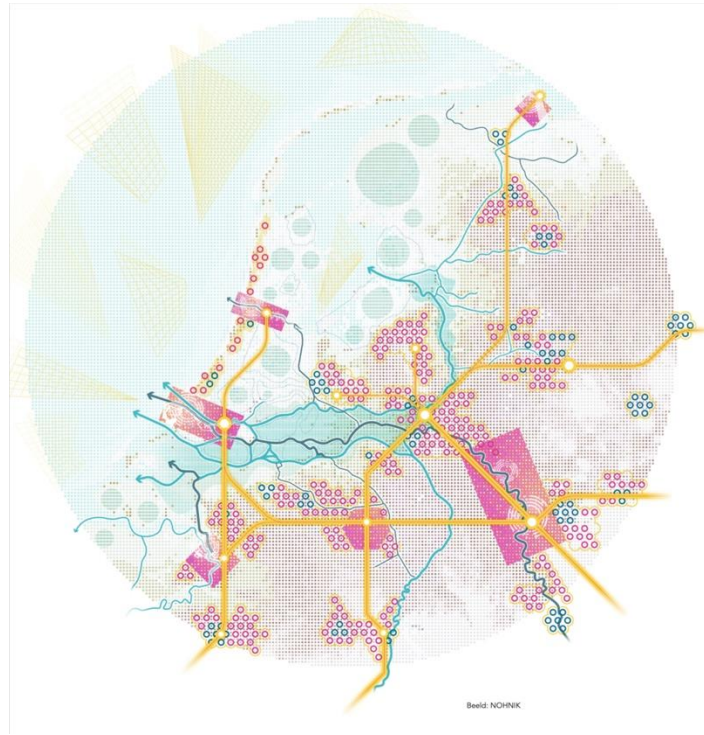
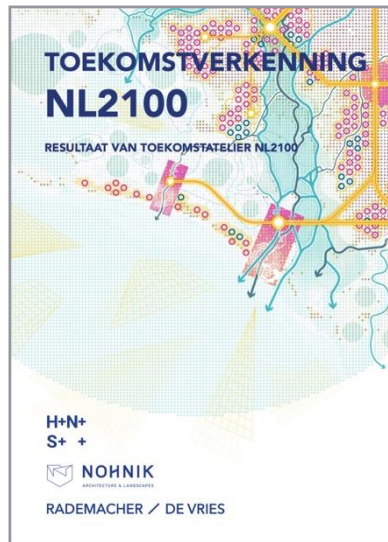


Wanneer draagt toerisme/recreatie bij aan een fijne leefomgeving?



Wanneer draagt toerisme/recreatie NIET bij aan een fijne leefomgeving?

De toekomst van Nederland

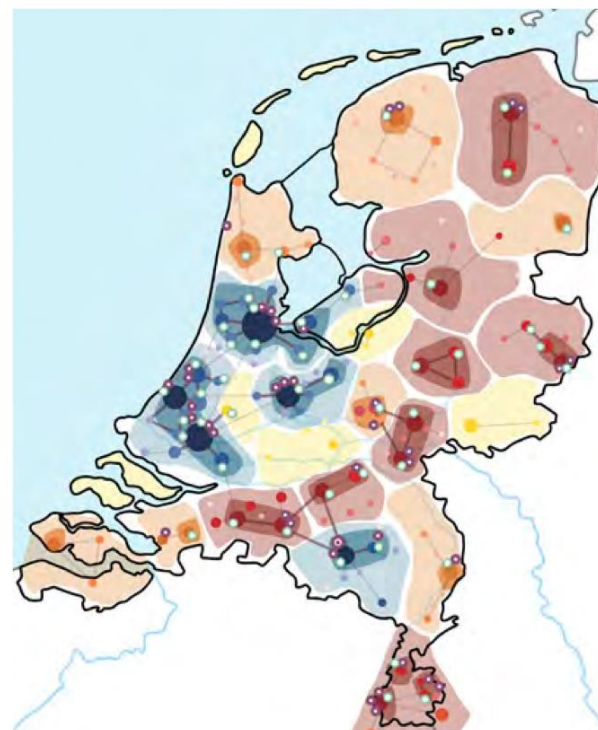


“Gelegen boven de stijgende zeespiegel en op afstand van de rivieren, biedt deze regio een plek om veilig te wonen en te werken. In verbinding met de industriële activiteiten in o.a. Duisburg, Essen en het Ruhrgebied

*ontwikkelt de regio zich tot **de nieuwe Randstad.**”*

*“Nieuwe economische centra worden niet meer in de Randstad ontwikkeld, maar op de hoger gelegen zandgronden; verdere groei van de woon-werkgebieden verschuift geleidelijk richting het **oosten van het land.**”*

Ontwerp Nota Ruimte



Wonen, werken en bereikbaarheid
Bouwsteen: sterke en onderscheidende regio's

Kansen voor ontwikkeling van vier typen regionale systemen

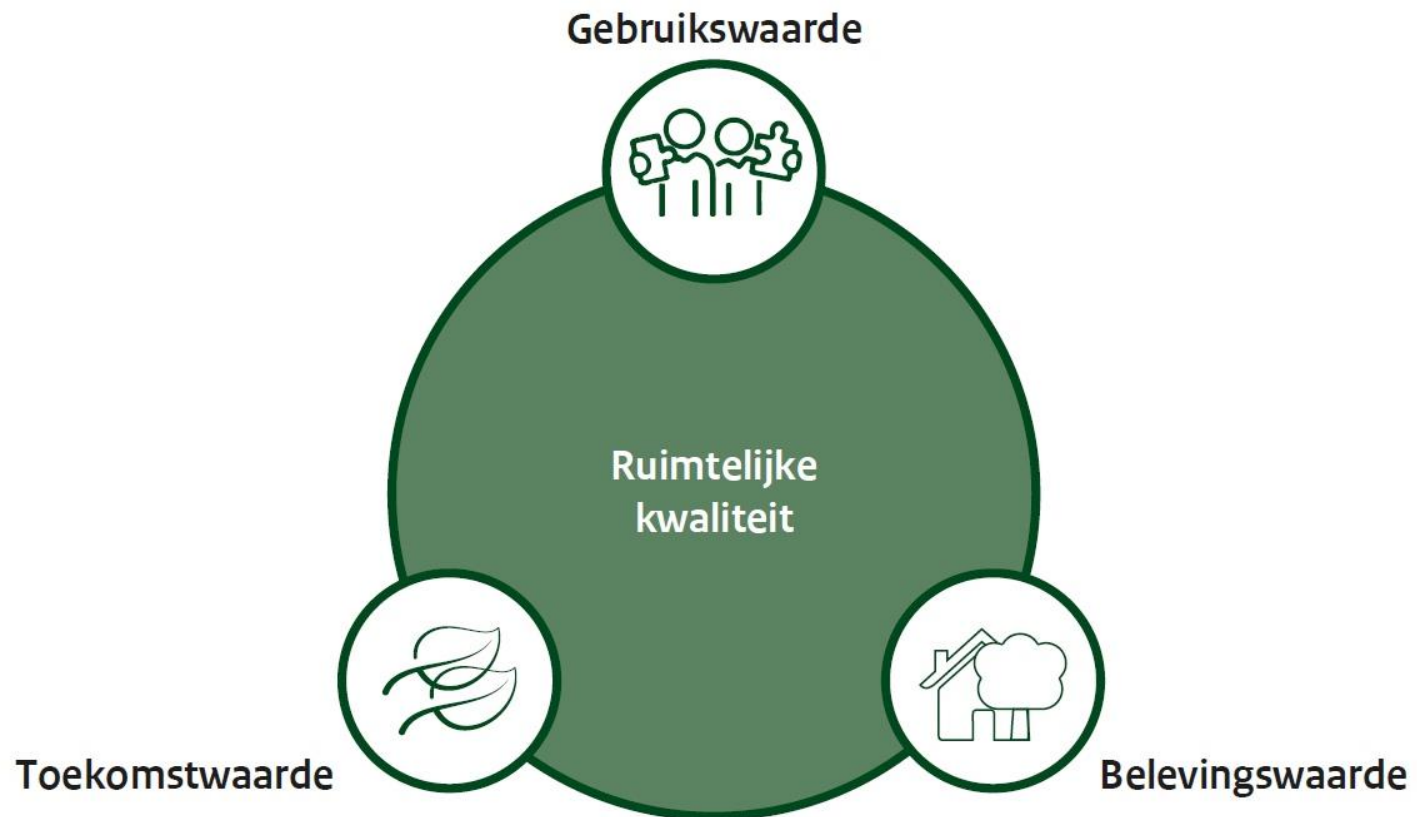
- XL-regio
- L-regio
- M-regio
- S-regio




Voorzieningen en instellingen met regionale uitstraling

- Campussen en universiteiten
- Brainport

Groen in en om de stad

Ruimtelijke Kwaliteit in de Nota Ruimte



Waarden	 Gebruiks- waarde	 Belevings- waarde	 Toekomst- waarde
Domeinen			
Economisch	<ul style="list-style-type: none"> - Combinaties van functies gaan voor enkelvoudige functies - Efficiënt gebruik ruimte - Nabijheid - Bereikbaarheid - Veiligheid - Meervoudig gebruik - Complementariteit - 	<ul style="list-style-type: none"> - Uitstraling - Imago - Aantrekkelijkheid - 	<ul style="list-style-type: none"> - Flexibiliteit - Adaptiviteit - Robuustheid - Innovatie -
Sociaal- cultureel	<ul style="list-style-type: none"> - Toegankelijkheid - Keuzemogelijkheid - Veiligheid - Verdeling/spreiding - Diversiteit - Educatieve waarde - Ontmoeting - 	<ul style="list-style-type: none"> - Kenmerken en identiteit van een gebied staan centraal - Veiligheidsgevoel - Verbondenheid - Gelijkwaardigheid - Herkenbaarheid - Eigenheid - Afwisseling en contrast - Vrije Horizon - 	<ul style="list-style-type: none"> - Draagvlak nu/straks - Gezondheid/vitaliteit - Gedeelde verantwoordelijkheid - Continuïteit - Vernieuwing - Doorgeven aan volgende generaties -
Ecologisch	<ul style="list-style-type: none"> - Gezond - Schoon - Veilig - Geen afwenteling (ruimtes) - 	<ul style="list-style-type: none"> - Rust en ruimte - Schoonheid - Duisternis - 	<ul style="list-style-type: none"> - Afwenteling wordt voorkomen - Water en Bodem Sturend - Geen afwenteling (tijd) - Ecologische voorraden - Kringlopen - Duurzame structuur -

→ NQVI - principes

Ik zie, ik zie wat jij niet ziet.....



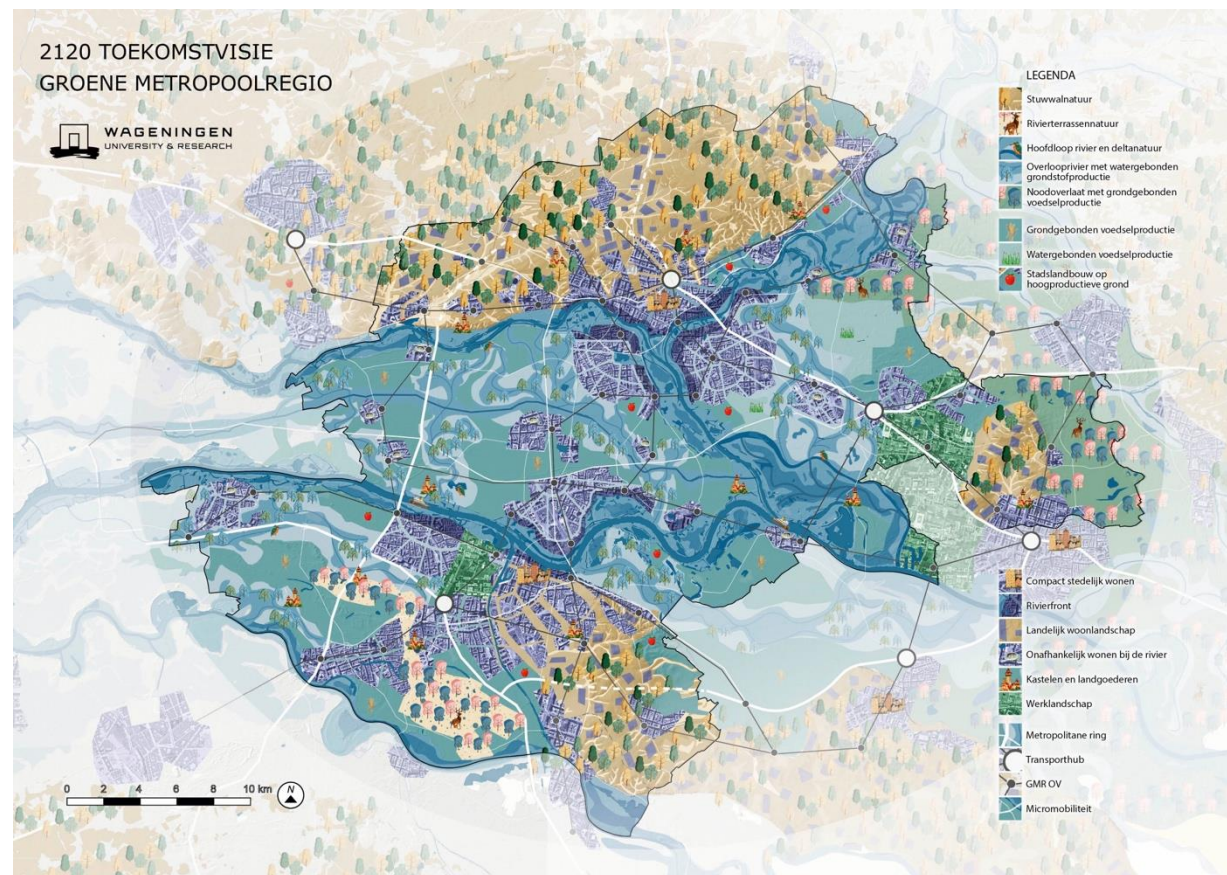
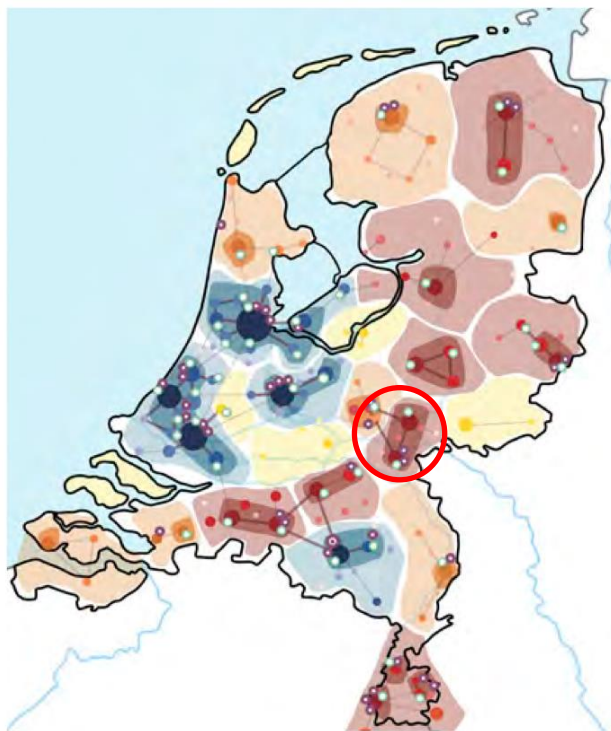
Ik zie, ik zie wat jij niet ziet.....



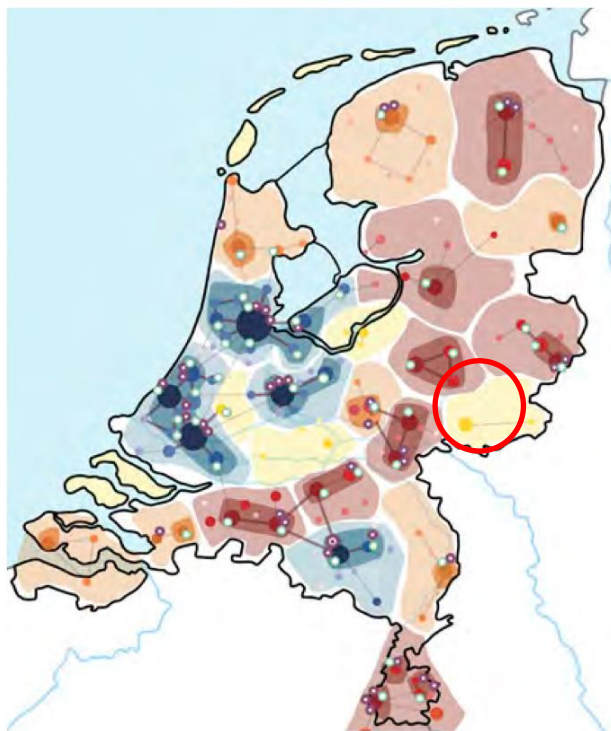
Reflectie

- “Wat zag jij dat je eerst níet zag? Wat verandert hierdoor in hoe je naar ‘bestemmingen’ kijkt?”
- Wat verandert er als je kijkt door een andere bril?
- Welke toeristische/recreatieve kansen zie je nu die je eerder niet zag?
- Waar botsen toeristische/recreatieve wensen met ruimtelijke structuren?

Groene Metropoolregio 2120



Toekomstschets Achterhoek 2100



TOEKOMSTSCHESTS ACHTERHOEK 2100

RVIMTELIJKE UITGANGSPUNTEN

- Benutten van de ondergrond met de overgang van nat naar droog
- Aanwijzen van prioriteer- en combineergebieden
- In het buitengebied ruimte voor circulaire grondstoffen, voedselproductie, herwinbare energie, drinkwaterlandschap
- Intern mobiliteitsnetwerk (verschillende vervoerssystemen) met snelle verbindingen naar alle kanten
- Vergroten van het contrast tussen snelle en trage gebieden
- Kwalitatieve groei toerisme en recreatie, ruim opgezet, landelijk en verspreid
- Extra ruimte voor preproductiehallen, opslag, testlocaties
- Achterhoek Stijl met principes voor gebouwde omgeving, buitenruimte en landelijk gebied

PRINCIPES

DRIE ZONES VAN HOOG NAAR LAAG

Snel en Traag Netwerk

Verbinding met Ommeland

Opgave: twee fictieve dorpen in twee gebieden

	Dorp in de Groene Metropoolregio		Dorp in de Achterhoek	
Belevingswaarde	Bewoner	Bezoeker	Bewoner	Bezoeker
Welk probleem ontstaat er? (belevingswaarde)				
Welke ruimtelijke ingreep is nodig? (belevingswaarde)				
Welke recreatieve ingreep is nodig? (belevingswaarde)				

Terugkoppeling

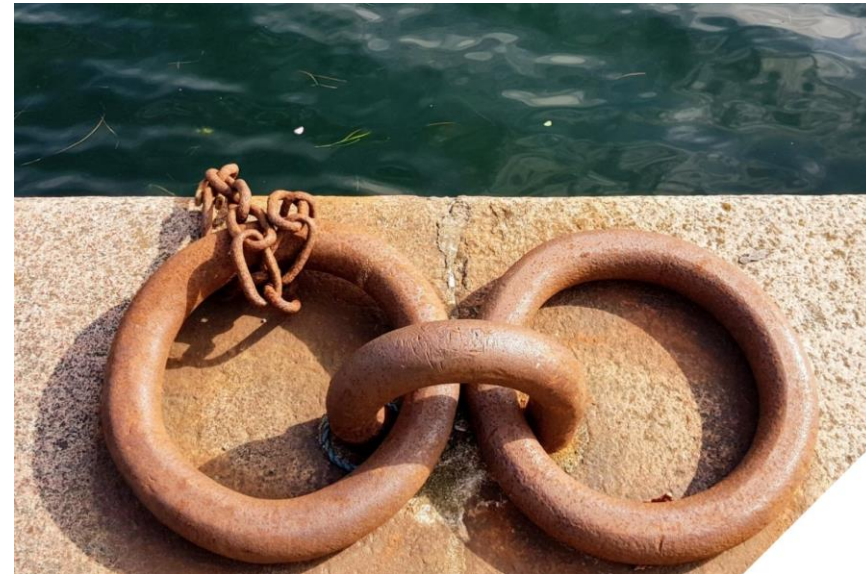
Korte pitch per groep

Reflectie:

- Wat betekent dit voor de leefkwaliteit van bewoners?
- Waar zit de koppeling met ruimtelijke ordening?

Verbindende taal

- Recreatie = gezondheid=ruimte
- Recreatie = sociale kwaliteit=ruimte
- Recreatie = gebiedsontwikkeling=ruimte
- T&R en authenticiteit = identiteit ruimte
- Bestemming = ruimte/plek
- Doelgroepen



Afsluiting

- Een kans die ik in mijn werkgebied zie is.....
- Morgen ga ik om de tafel met.....om.....

Afsluiting, denk aan:

- Toerisme gaat over gebruik – RO over ruimte – de kwaliteit zit er tussenin
- De kaart is niet het gebied
- Een goede plek werkt ook op dinsdagmiddag, niet alleen in het weekend
- Toerisme begint waar iemand besluit ergens naartoe te gaan maar eindigt in de ruimte
- Een bestemming is geen product maar een leefomgeving
- Wie alleen aan bezoekers denkt vergeet waarom mensen er wonen